

Samen verbinden
2021



inVlaanderen.be

PR
press



Samen verbinden voor een **sterkere regio**

Onze gemeenten en middenstanders verdienen in deze moeilijke tijd een duwtje in de rug. Daarom wil ik u vandaag mijn ambitieus Vlaams digitaal medianetwerk ter ondersteuning van onze lokale economie voorstellen.

Verbinden is de rode draad doorheen het hele inVlaanderen-net.

Via een samenwerking met het inVlaanderen-net bouwen we bruggen om gemeenten/steden, ondernemers, doelgroepen, buurtbewoners, dag- en verblijfstoeristen te verbinden.

Ik ben echt fier op het inVlaanderen-net, zeker omdat ik al zoveel ondernemers en gemeenten heb kunnen helpen om meer impact te creëren.

Samen verbinden we de hele regio met elkaar en gaan we als partners voor een sterkere regio.

Schuermans Ivo
Managing partner PERS & MEDIA



HET INVLAANDEREN-NET EN ZIJN MARKETING

Leer het inVlaanderen-net kennen als een digitaal medium met een social crossmediale nieuwsomgeving en een infopunt voor inspirerende doeleinden met een regionale waardecreatie. Enig in het Vlaamse medialandschap!

Om u als partner van het inVlaanderen-net sneller succesvol op weg te helpen heb ik een zo compleet mogelijk overzicht samengesteld.

Ik heb het overzicht in vier delen opgesplitst zodat het netwerk voor u nog duidelijker zal worden!

- In het eerste deel focus ik me op het normaal gebruik van het inVlaanderen-net als infopunt.
Hier vertel ik over allerlei interessante dingen zoals de geschiedenis, de doelstellingen van inVlaanderen, hoe u het inVlaanderen-net kunt inzetten en welke doelgroepen ik met het net aanspreek.
- In het tweede deel van het overzicht ga ik dieper in op inVlaanderen-marketing.
- In het derde deel breng ik, met het ondersteuningspakket 2021, een overzicht van producten en diensten die via het inVlaanderen-net worden aangeboden.
- Het vierde deel is de gebruiksaanwijzing

Maar eerst wil ik u al onmiddellijk meedelen dat het inVlaanderen-net een gratis netwerk is waarmee u zelf in enkele eenvoudige stappen doelgericht uw informatie gepersonaliseerd kunt verspreiden.

Waarom gratis? Omdat alle microblogsites zoals Twitter, LinkedIn, Facebook en co ook gratis zijn! En het inVlaanderen-net is nu éénmaal een combinatie tussen een traditionele digitale krant, een microblogsitesite en een digitaal infopunt dat zijn pijlen specifiek richt op doelgroepen en regio's uit Vlaanderen. Met als doelstelling om ondernemingsdoeleinden te versterken.

Kent u het inVlaanderen-net nog niet of heeft u er nog nooit iets mee gedaan, dan raad ik u aan om zeker het eerste deel van het overzicht te lezen.

Wenst u meer te weten te komen over inVlaanderen-marketing? Lees dan zeker ook het tweede deel van het overzicht.

Kom alles te weten over het inVlaanderen-net

Deel 1: infopunt inVlaanderen.be ®

In dit hoofdstuk presenteer ik u een uitgebreid overzicht over het gratis inVlaanderen-net.

Ik leg u uit waarom en hoe u het inVlaanderen-net het best gebruikt.

Ook geef ik u tips mee hoe u het optimale uit het inVlaanderen-net kunt halen

Zet het inVlaanderen-net in om uw doelstellingen te behalen

- 1.1 De geschiedenis van het inVlaanderen-net
- 1.2 Wat is het inVlaanderen-net
- 1.3 Waarom zou u tijd en moeite investeren in het inVlaanderen-net
- 1.4 Tip! Hoe u het optimale uit het inVlaanderen-net kunt halen
- 1.5 Tip! Hoe u meer lezers krijgt
- 1.6 U kunt zelfs 24/7 geld verdienen met inVlaanderen-net
- 1.7 Ik hoor u denken, ik ben al digitaal actief en nu nog één

1.1 De geschiedenis van het inVlaanderen-net

Ik, Ivo Schuermans, oprichter van inVlaanderen, was sinds 1998 als een traditionele reclame-ondernemer actief die reclameboodschappen voor de kleine lokale ondernemers verspreidde.

Doordat mijn vrouw als kleine zelfstandige in de plaatselijke horeca actief was, werd ik met mijn neus op de feiten gedrukt. De mogelijkheden om als kleine ondernemer betaalbare reclame te maken was zo goed als nihil. Reclame maken was in die tijd al veel te duur en hier wou ik verandering in brengen.

Het medialandschap begon door het internet te verschuiven.

In 2001 experimenteerde ik met mijn eerste digitaal project onlinegids.com maar door malafide reclameronselaars was de aanloop niet makkelijk.

In 2004 kocht ik zendtijd bij TVL en splitste deze in kleinere tijdsblokken op om zo kleine ondernemingen een grotere kans te bieden. Na de hervormingen bij TVL(moderner en groter) gingen deze mogelijkheden de mist in.

In 2005 startte ik een tweede aanloop op het internet met 'ontspanning inVlaanderen' dat meer succes boekte. Ontspanning in Vlaanderen deed vele lokale deuren opengaan, maar in 2007 moest ik plots de markt delen met 'uit in Vlaanderen' die in opdracht van de Vlaamse overheid van start was gegaan.

Uiteindelijk moest ik weer anders gaan denken om de kleine ondernemers een kans te bieden om betaalbare reclame te maken.

Na de eerste stappen van facebook in 2004 gezien te hebben had ik al direct door dat dit netwerk wel eens een grote doorbraak kon hebben in het medialandschap.

Door ontspanning inVlaanderen wist ik dat 'inVlaanderen' een sleutelwoord was tot de markt, maar deze domeinnaam was sinds 2005 gereserveerd voor het mediahuis (HBVL).

Ik probeerde in de loop der jaren meerdere malen zonder gevolg deze domeinnaam te ontfutselen tot het me in 2009 toch nog lukte om de domeinnaam te bemachtigen.

Voor de zoveelste keer gooide ik het roer om, met als gevolg de geboorte van een nieuw traject met als naam 'inVlaanderen'. Het moest een Vlaams netwerk worden, een combinatie tussen een krant en een sociaal netwerk. In het begin was het niet gemakkelijk. Ik moest dagelijks op zoek gaan naar potentiële berichtgevers met krachtige content.

Ik keek de kat uit de boom hoe de digitale markt evolueerde en sprong mee op de kar van grote digitale startende projecten die niet beschermd waren. Ik deed dit om zeker de trein niet meer te missen, steeds met de gedachte om de kleine alsook de grote ondernemers en gemeenten meer kansen te bieden.

In 2013 besloten wij (mijn vrouw en ik) om ons aan te sluiten bij 'Voluit' in Maaseik, een nieuwe politieke partij die de coalitie in Maaseik vorm gaf. Op deze wijze kwam ik sneller in contact met meer en meer gemeenten en kon ik me verdiepen in de lokale bevoegdheden.

In 2014 registreerde ik inVlaanderen als merk om me te beschermen tegen de grote mediapartners. In de loop der tijd kocht ik een paar honderden zeer sterke domeinnamen die allemaal iets te maken hadden met Vlaanderen. Het grootste deel van de domeinnamen moesten een aparte toegangspoort vormen om diverse doelgroepen direct te kunnen aanspreken.

Ook al was inVlaanderen geautomatiseerd opgebouwd, dan nog ging ik in 2014 opzoek naar content die langer voor diverse doelgroepen belangrijk bleef en kocht het project LimburgVakantieland.be en .nl op. Zo kwam ik voor het eerst in contact met toerisme. Ik kende de sector wel van de politieke ervaring die ik opgedaan had en wist ondertussen naar wat de markt op zoek was.

In 2015 hoorde ik over het prille begin van LimburgVakantiegids dat niet als merk geregistreerd was en kocht direct alle provinciale domeinnamen rond Vakantiegids (incl. VlaanderenVakantiegids.be) die ik in 2015 onmiddellijk als merk registreerde.

In 2015 was ik ook actief bij de eerste besprekingen van LRM over de herbestemming van de Ford Genk-site. Voor alle regionale projecten legde ik mijn oor te luister want ik moest inVlaanderen nog vorm geven en alle informatie was steeds welkom.

Om me tussen de grote mediamerken te mengen, moest ik me lang onder de radar houden en me beschermen met mijn belangrijkste domeinnamen als merkregistratie. Ik wou me in ieder geval niet weer de kaas van mijn boterham laten eten zoals het reeds in het verleden gebeurd was.

Hier enkele van mijn merkregistraties

inVlaanderen.be ® | Made inVlaanderen ® (ondernemersnieuws) | made in Flanders ® | VlaanderenVakantiegids ® | iPunt ® | Maas en Kempenland ® | Opendeurendag ® | Digitaal Archief Vlaanderen ® ...

Het was een hobbelige weg want het was aardig puzzelen, het inVlaanderen-net moest gratis blijven en tegelijkertijd moest het project groot worden om de gebruikers een voordeel te bieden.

Het inVlaanderen-net met als combinatie een gewone digitale krant, een microblogsite en een digitaal infopunt kreeg steeds meer vorm en kracht. Het inVlaanderen project waar iedereen zelf hun nieuws doelgroepgericht gratis in de kijker kan plaatsen, groeide tot een enig en uniek digitaal Vlaams netwerk, een echte aanrader.

De sterke domeinnamen als toegangspoort die diverse doelgroepen op directe wijze aanspreken legde het project zeker geen windeieren.



1.2 Wat is het inVlaanderen-net

Het inVlaanderen-net is enig en uniek in Vlaanderen en daar ben ik fier op!

En waarom is het inVlaanderen-net enig in het Vlaamse medialandschap?

Omdat:

- het netwerk gegroeid is tot een krachtig onafhankelijk centraal Vlaams communicatiepunt, dat sterk is in een crossmediale kruisbestuiving van doelgroepen en Vlaamse regio's.
- het gratis Vlaams netwerk een combinatie is tussen een geoptimaliseerd nieuws- en informatieplatform, een microblogsite en een digitaal infopunt.
- grotendeels van de doelgerichte rubrieken en sub-rubrieken uit het inVlaanderen-net bereikbaar zijn met een eigen URL als toegangspoort tot een eigen interessante microblogsite.
- Het netwerk in real time gepersonaliseerd meer pers-aandacht schenkt aan ieders communicatie en digitale marketing uit Vlaanderen.
- de communicatie met uw doelgroep via het inVlaanderen-net voor u minder geld, tijd en moeite gaat kosten. We weten allemaal dat het publiceren en delen van gepersonaliseerde content naar diverse doelgroepen heel veel tijd en kosten met zich mee brengt, maar gelukkig hoeft dit via het inVlaanderen-net niet zo te blijven!

- uw gepersonaliseerde content en beeldmateriaal nu vanop het inVlaanderen-net voor iedere doelgroep bereikbaar is. Ook voor geïnteresseerden is het eenvoudig inzetbaar met verdere verspreiding onder uw naam en logo.
- alle zelf geplaatste berichtgevingen en advertenties zoals actualiteiten, blogs, events, vacatures, prijsvoordelen en algemene informatie over uw onderneming 24/7 tegelijkertijd lokaal, regionaal, nationaal, doelgroepgericht en via persoonlijke ondernemingspagina's gratis bij uw doelgroep apart leesbaar wordt aangeboden! Hierdoor blijven uw berichtgevingen doelgericht op Vlaams niveau veel langer direct leesbaar. Bovendien vergroot het uw digitale aanwezigheid in Vlaanderen.
- onze redactie uw ondernemersnieuws deelt op LinkedIn, Twitter en Facebook om uw bestaande netwerk uit te breiden en te onderhouden.
- de kracht van het inVlaanderen-net de directe band is met de lokale samenleving en specifieke doelgroepen. Meer dan 100 gemeenten en diverse merken doen een beroep op ons en vertrouwen ons voor meer slagkracht van hun communicatie.
- onze berichtgevers een duidelijke groei van hun doelgerichte contacten waarnemen.
- het Vlaams informatienetwerk perfect functioneert op alle mobiele apparaten, tablets en pc's. Geoptimaliseerd voor zoekmachines (SEO).
- uw inspanning om zelf een bericht in het inVlaanderen-net te plaatsen met zekerheid beloond wordt met meer regionale en internationale pers aandacht, meer aantrekkingskracht, meer bezoekers en meer koopkracht.
- alle berichtgevingen een plaats krijgen in het 'Digitaal Archief Vlaanderen'.

Natuurlijk kunt u er ook voor kiezen om niets op het inVlaanderen-net te plaatsen. U bent dan enkel een lezer van het infopunt. Zo blijft u toch nog betrokken bij de lokale of doelgroepgerichte gemeenschap.

Het eerste wat opvalt als u inVlaanderen.be op zowel uw computer als op uw telefoon opent, is dat de interface totaal verschillend is.

Om de kosten te drukken, heb ik alle overbodige kosten overboord gegooid en specifiek gekozen om geen apps te ontwikkelen. Wel heb ik een mobiele versie met dezelfde krachtsterkte specifiek voor een smartphone ontwikkeld.

PRpress services

Indien u een éénmalige berichtgeving heeft of zelf geen gepersonaliseerde berichtgevingen wenst te verspreiden, dan nog kunt u het inVlaanderen-net inzetten

om uw nieuws te verspreiden. Hiervoor hebben we onze PRpress service in het leven geroepen.



1.3 **Waarom zou u tijd en moeite investeren in het inVlaanderen-net**

Omdat het inVlaanderen-net:

- een Vlaamse leverancier is van actualiteiten dat 24/7 op directe wijze betrouwbaar en kwalitatief nieuws tot ieders doelgroep verspreidt.
- doelgroepen en berichtgevers 24/7 zonder kosten dichterbij elkaar brengt.
- meer veerkracht aan uw onderneming schenkt.
- voor u, een netwerkuitbreiding is om een grotere impact te creëren.
- verbonden is met het groot samenhangsgevoel.

Die niet alleen uw onderneming ondersteunt, maar via uw berichtgeving integraal ook meer aandacht aan de hele regio schenkt die het in deze bittere tijden zeker nodig heeft.

- de mogelijkheid biedt om uw content mits bronvermelding verder te verspreiden naar diverse digitale en traditionele mediakanalen die meer aandacht aan uw content kunnen en willen schenken.

1.4 **Tip! Hoe u het optimale uit het inVlaanderen-net kunt halen.**

Het inVlaanderen-net geeft u de mogelijkheid om de leuke kant van uw merk of onderneming te laten zien.

Naarmate u meer klantenrelaties wil opbouwen, zijn regelmatige berichtgevingen in de juiste rubriek van het inVlaanderen-net van cruciaal belang om de aandacht van uw doelpubliek te trekken.

Weet u niet wat schrijven? Heeft u minder tijd om de inhoud van uw berichtgeving te ontwikkelen (sommige ondernemers hebben nu eenmaal moeite om regelmatig lange artikelinhoud te schrijven), dan is een microblog de oplossing. De meeste bedrijven zijn al aan het micro-bloggen zonder het echt te beseffen. Kijk maar op LinkedIn, Twitter, Facebook en co.

Op inVlaanderen kan dit op net dezelfde wijze. Het maakt echt niet uit dat u korte of uitgebreide berichtgevingen in het net plaatst.

Het berichten van realtime berichtgevingen via uw smartphone behoort ook tot de mogelijkheden, sneller kunt u tijdgevoelige informatie niet verspreiden! Vertel uw doelgroep over uw laatste trending nieuws, een uitverkoop, een opendeur, een vacature of andere cruciale updates.

Omdat uw doelgroep hun smartphone meer en meer inzetten als een onmiddellijke bron van informatie is microblogging op inVlaanderen.be van cruciaal belang. Uw berichtgevingen versterken uw merkrelaties en helpen u een grotere betrokkenheid met uw doelgroep op te bouwen.

1.5 **Tip! Hoe u meer lezers krijgt**

Wees actief

Actief zijn op het inVlaanderen-net is enorm belangrijk wanneer u nog meer volgers wenst te krijgen. Zorg ervoor dat u regelmatig een berichtje in het netwerk plaatst zodat uw doelgroep u niet vergeet!

Vergeet niet om uw berichtgevingen via de detailpagina ook zelf naar LinkedIn, Twitter en Facebook te delen.

U kunt op eigen mediakanalen communiceren dat u te volgen bent via het inVlaanderen-net.

Weet u niet wat schrijven? U kunt als inspiratie altijd een kijkje nemen hoe uw concurrenten berichtgevingen plaatsen.

Zorg ervoor dat uw bedrijfspagina up-to-date is, want het is de eerste indruk die telt.

1.6 U kunt zelfs 24/7 geld verdienen met het inVlaanderen-net

U zult met het inVlaanderen-net zeker veel aandacht trekken en samen met u willen we zelfs nog een stapje verder gaan.

U kunt uw producten en diensten aan onze lezers presenteren via onze digitale vitrine 'Prijsvoordeel.be' en dit steeds met een link tot uw eigen verkoopkanalen. Zo vergroot u uw omzetcijfer zonder hiervoor een commissie of kost te moeten betalen.

1.7 Ik hoor u denken, ik ben al digitaal actief en nu nog één

Kent u de nadelen van grote buitenlandse sociale netwerken?

- Doordat vele gebruikers van de traditionele sociale mediakanalen veel volgers hebben, kan het regelmatig voorkomen dat uw waardevolle berichten een groot stuk naar beneden geplaatst zijn waardoor uw doelgroep veel moet scrollen. Uit ervaring weten wij allemaal dat we dat niet graag doen.
- Doordat de Amerikaanse sociale platformen zo groot zijn, zijn ze voor velen te overweldigend en gaat veel informatie naar de verkeerde doelgroepen.
- Op traditionele sociale mediakanalen kan iedereen volgers kopen om interessanter uit te zien.
- De grote netwerken verwijderen content die niet aan hun eigen wetten voldoen.
- Ze zijn bovendien ook minder gestructureerd voor Vlaamse doelgroepen.
- De traditionele sociale mediakanalen zijn allemaal Amerikaanse datareuzen. Ze verzamelen extreem veel data over u die de multinationals uit winstbelang misbruiken of aan derden doorverkopen.

Het is daarom goed om af en toe eens na te denken over de privacygevolgen door uw aanwezigheid op het Amerikaanse internet.

Op inVlaanderen kunt u rekenen. Wij zijn Vlaams en houden ons aan de Belgische GDPR-wetgeving.



Heeft u vragen of wenst u een persoonlijk contact?

Mail dan naar info@inVlaanderen.be

Ik help u graag verder met het uitzetten van uw communicatiemix.

[Privacy policy & disclaimer](#)